



PAŃSTWOWA WYŻSZA  
SZKOŁA ZAWODOWA W NYSIE

# Badanie potrzeb lokalnych przedsiębiorców - raport z badania

01.02.2016

Opracowanie:

mgr Angelika Bielak

mgr inż. Bartłomiej Kozak

Biuro Analiz i Badania Rynku Pracy

PWSZ w Nysie

## **Wstęp**

Uwarunkowania społeczne i ekonomiczne, jakie stwarza społeczeństwo informacyjne, wymuszają na przedsiębiorcach oraz ich pracownikach stałe podnoszenie kwalifikacji oraz kompetencji zawodowych. Zdobywanie specjalistycznej wiedzy i umiejętności zawodowych staje się jednym z podstawowych czynników wpływających na rozwój przedsiębiorstwa.

Prezentowany dokument jest efektem badania ankietowego przeprowadzonego przy współpracy Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Nysie z :

- Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki,
- Kędzierzyńsko-Kozielskim Inkubatorem Przedsiębiorczości,
- Kluczborskim Inkubatorem Przedsiębiorczości
- Rudnickim Inkubatorem Przedsiębiorczości

Głównym celem badania jest identyfikacja potrzeb w zakresie nowoczesnych narzędzi wspierających rozwój działalności gospodarczej. Elastyczność i możliwości dostosowania bazy usług do profilu biznesowego odbiorcy pełnią kluczową rolę we wzajemnych obszarach współpracy instytucji otoczenia biznesu z przedsiębiorcami.

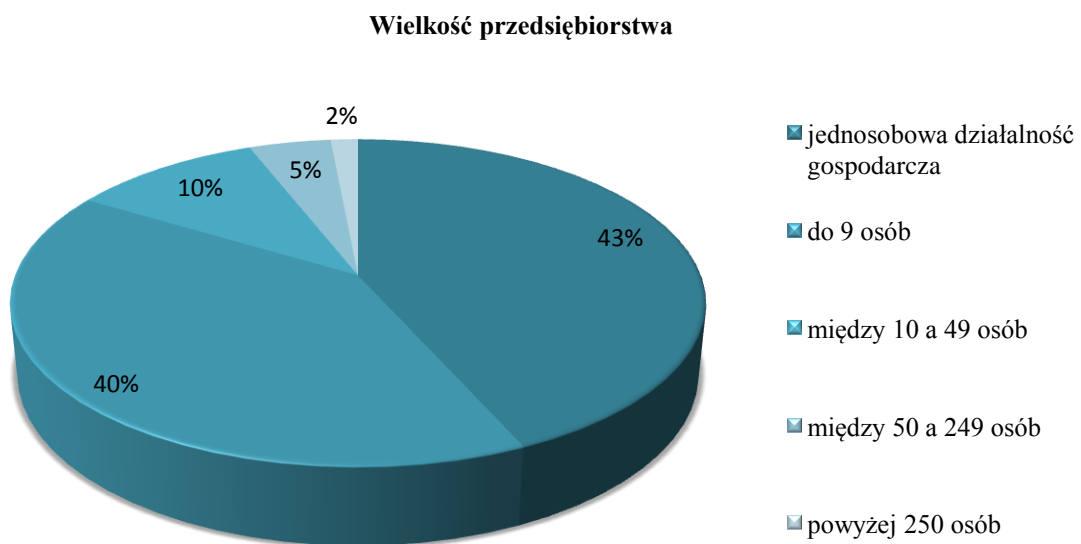
# 1. Opis zastosowanej metodologii i próba badawcza

## 1.1 Metodologia

Do badania wykorzystano kwestionariusz ankiety. Proces badawczy obejmował wysłanie ankiety drogą elektroniczną oraz umieszczenie informacji o trwającym badaniu na stronach internetowych poszczególnych Instytucji, które zainicjowały przeprowadzenie badania, a także na stronach internetowych niektórych gmin z województwa opolskiego.

## 1.2 Próba badawcza

W badaniu uczestniczyło 67 respondentów, przedstawicieli przedsiębiorstw działających na terenie województwa opolskiego. Większość respondentów, która wzięła udział w badaniu, stanowiły osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą (43%), 40 % badanych to przedsiębiorcy zatrudniający do 9 osób, z kolei 10% zatrudnia od 10 do 49 osób. Najmniejszy odsetek badanych to osoby reprezentujące przedsiębiorstwa zatrudniające między 50 a 249 osób (5%) oraz powyżej 250 osób (2%). Strukturę respondentów przedstawia odpowiednio wykres 1.



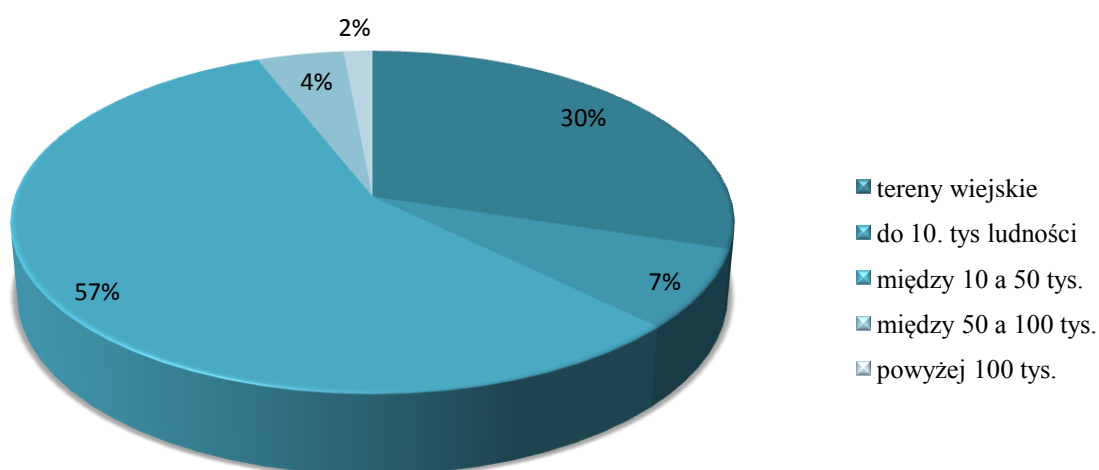
Wykres 1 Struktura zatrudnienia w badanych przedsiębiorstwach

Źródło: opracowanie własne

Z zebranych danych wynika, iż większość firm, która wzięła udział w badaniu ulokowana jest w miejscowościach między 10 a 50 tys. mieszkańców (57%). Ponadto 30%

respondentów posiada przedsiębiorstwo, które znajduje się na terenach wiejskich. Najmniej reprezentatywna jest grupa badanych, których przedsiębiorstwo jest ulokowane w miejscowości powyżej 100 tys. ludności (2%). Strukturę badanych ze względu na miejscowość w której ulokowane jest przedsiębiorstwo przedstawia wykres poniżej.

**Wielkość miejscowości w której ulokowane jest przedsiębiorstwo**

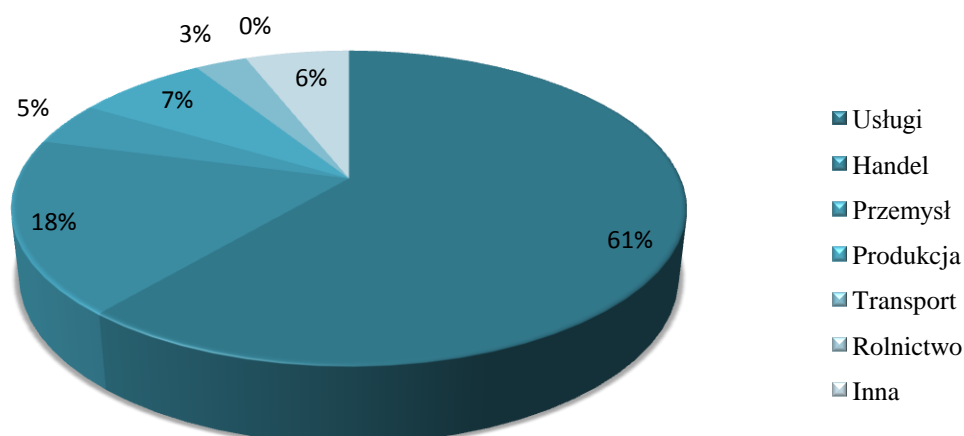


Wykres 2 Struktura respondentów ze względu na miejscowość w której ulokowane jest przedsiębiorstwo

*Źródło: opracowanie własne*

Następnie zapytano przedsiębiorców o branżę w której działa firma. Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu reprezentuje branżę usługowe (61%). Wśród kolejnych wskazań znalazły się takie branże jak: handel (18%), produkcja (7%) oraz inne niewymienione wśród możliwości do wyboru (6%). W badaniu swojej reprezentacji nie mają przedsiębiorstwa zajmujące się rolnictwem. Strukturę branżową respondentów przedstawia wykres 3.

**Branża w której działa firma**

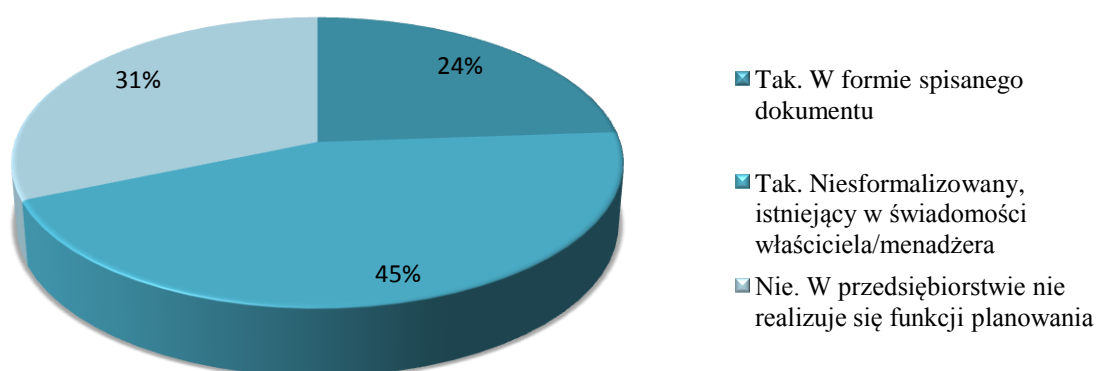


Wykres 3 Struktura branżowa badanych przedsiębiorstw

Źródło: opracowanie własne

Najwięcej respondentów (45%) wskazuje, że przedsiębiorstwo, które reprezentuje posiada plan działalności, jednakże jest on niesformalizowany i istnieje jedynie w świadomości właściciela bądź menadżera. Jedynie 31% przedsiębiorstw posiada plan działalności w formie spisane dokumentu. Z kolei 31% badanych przedsiębiorstw w ogóle nie realizuje funkcji planowania.

**Czy przedsiębiorstwo posiada plan działalności ?**



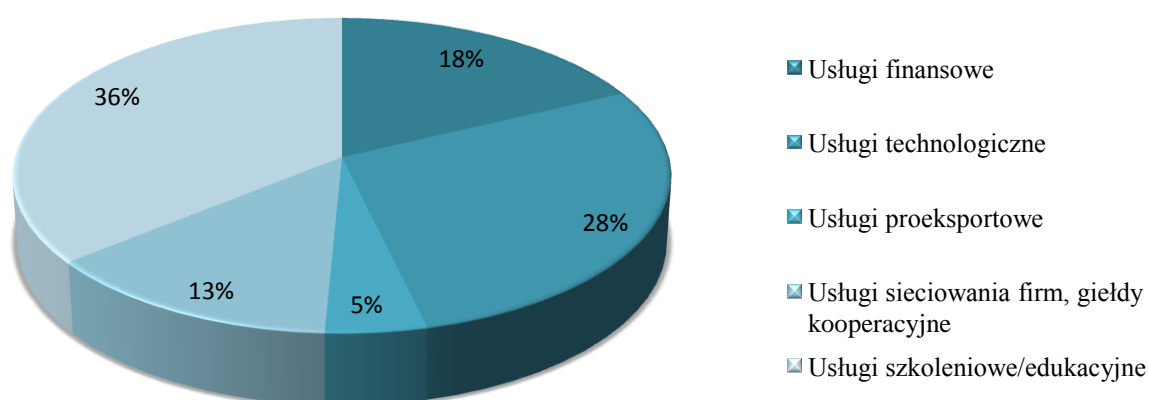
Wykres 4 Plan działalności przedsiębiorstwa

Źródło: opracowanie własne

## 2. Potrzeby dotyczące nowoczesnych narzędzi wspierających rozwój działalności gospodarczej

W drugiej części badania, ankietowani odpowiadali na pytania dotyczące nowoczesnych narzędzi wspierających rozwój działalności gospodarczej. Pierwsze z pytań dotyczyło usług dla biznesu, których brakuje w ich regionie. Najwięcej spośród badanych wskazuje na takie usługi jak: usługi szkoleniowe / edukacyjne (36%), usługi technologiczne (28%) oraz usługi finansowe (18%). Rozkład odpowiedzi na to pytanie prezentuje wykres poniżej.

### Jakich usług dla biznesu brakuje w Państwa regionie ?

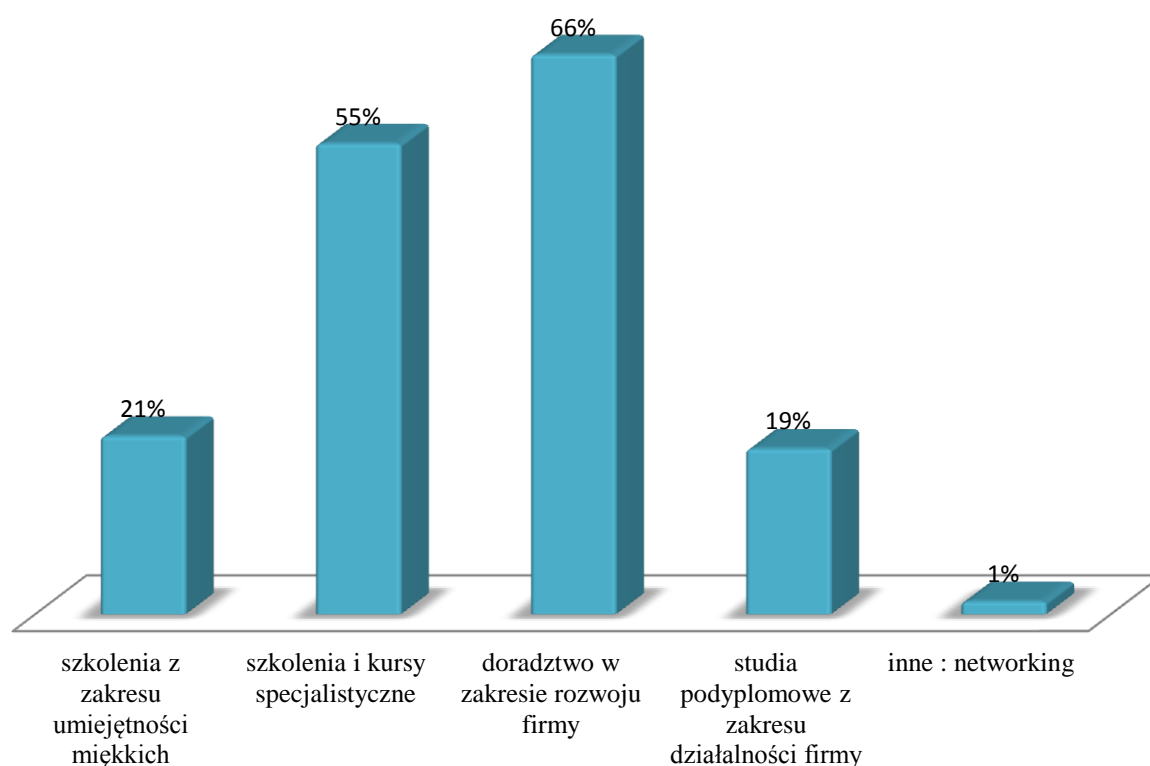


Wykres 5 Usługi dla biznesu, których brakuje w regionie

Źródło: opracowanie własne

Kolejne pytanie dotyczyło preferowanej formy wsparcia szkoleniowego. Najwięcej ankietowanych chciałoby skorzystać z takich form wsparcia jak: doradztwo w zakresie rozwoju firmy (66%), szkolenia i kursy specjalistyczne (55%) oraz szkolenia z zakresu umiejętności miękkich (21%). Rozkład odpowiedzi na zadane pytanie przedstawia wykres 6.

### Preferowana forma wsparcia szkoleniowego



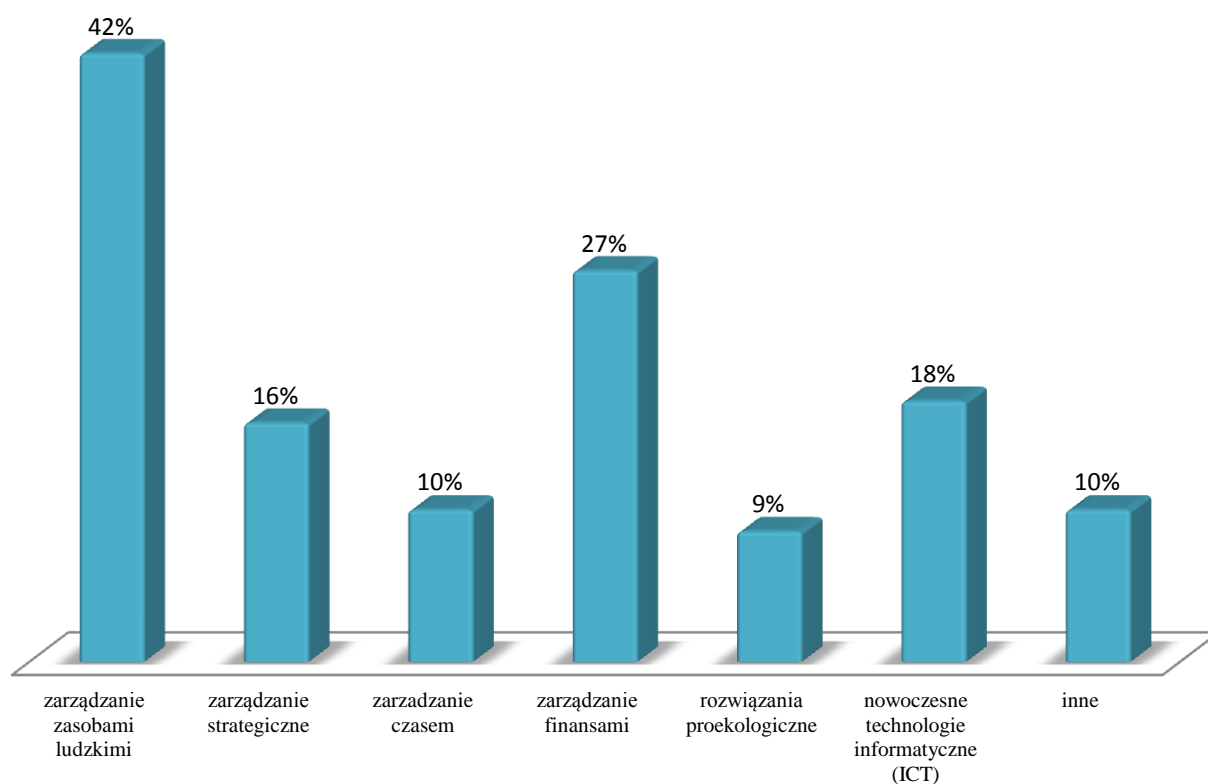
Wykres 6 Preferowana forma wsparcia szkoleniowego<sup>1</sup>

Źródło: opracowanie własne

Następnie poproszono przedsiębiorców o wybór preferowanej tematyki szkoleń bądź doradztwa. Najwięcej spośród badanych, bo aż 40% wyraża swe zainteresowanie tematyką związaną z zarządzaniem zasobami ludzkimi. Ponadto przedsiębiorcy wskazywali również na tematykę związaną z: zarządzaniem finansami (27%), nowoczesnymi technologiami informatycznymi (ICT) (18%) oraz zarządzaniem strategicznym (16%). Rozkład odpowiedzi na to pytanie prezentuje wykres poniżej.

<sup>1</sup> Pytanie wielokrotnego wyboru, z tego powodu suma procentów na wykresie nie sumuje się do 100.

### Preferowana tematyka szkoleń/doradztwa



Wykres 7 Preferowana tematyka szkoleń bądź doradztwa<sup>2</sup>

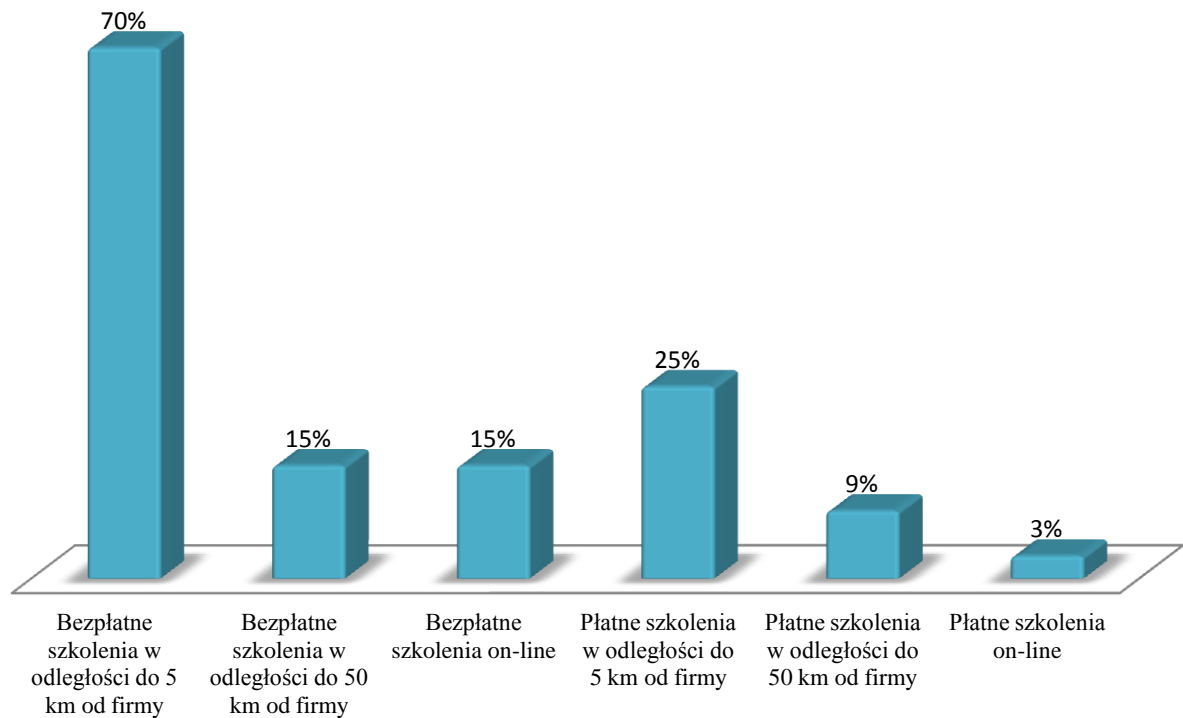
Źródło: opracowanie własne

Respondentów zapytano także o preferowaną formułę organizowanych szkoleń. Wśród badanych zdecydowana większość, bo aż 70% preferuje bezpłatne szkolenia organizowane w odległości do 5 km od firmy. Ponadto badani przedsiębiorcy są również zainteresowani szkoleniami w takich formułach jak: płatne szkolenia w odległości do 5 km od firmy (25%), bezpłatne szkolenia w odległości do 50 km od firmy oraz bezpłatne szkolenia on-line – (po 15%). Rozkład odpowiedzi na zadane pytanie prezentuje wykres 8.

<sup>2</sup> Pytanie wielokrotnego wyboru, z tego powodu suma procentów na wykresie nie sumuje się do 100.



### Preferowana formuła szkoleń



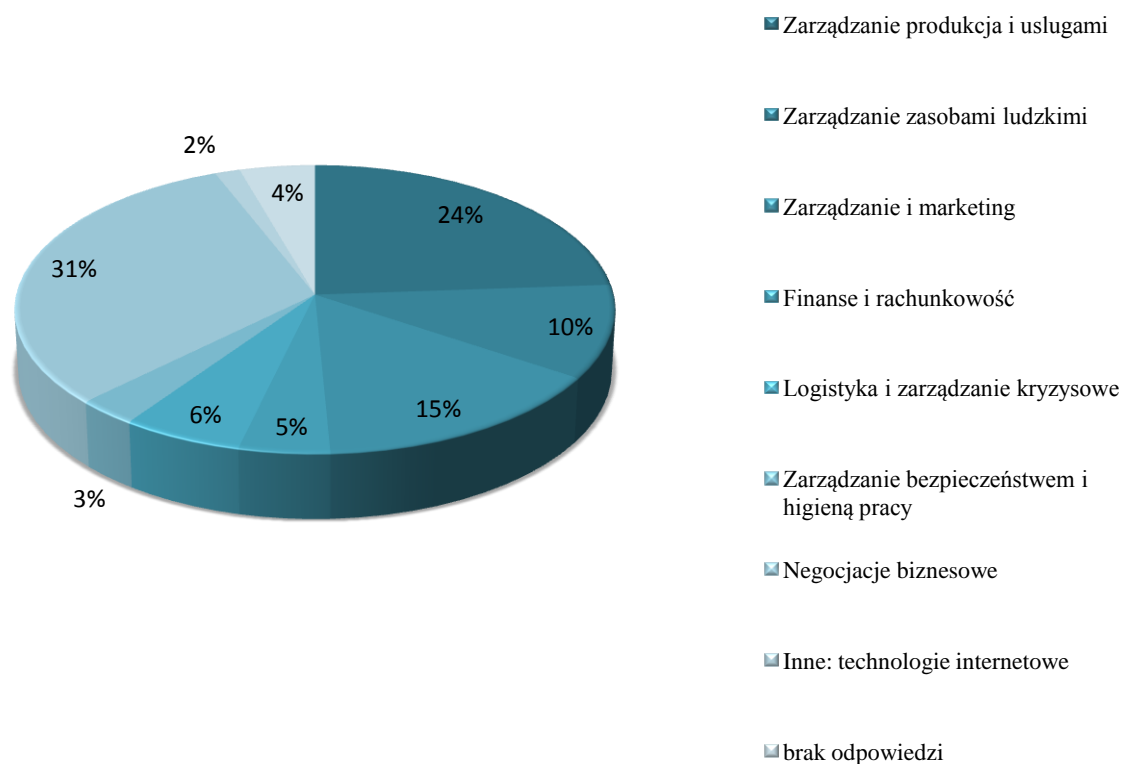
Wykres 8 Preferowana formuła szkoleń<sup>3</sup>

Źródło: opracowanie własne

Następnie przedstawiciele przedsiębiorstw biorących udział w badaniu poproszono o wskazanie najbardziej, ich zdaniem, przydatnej tematyki studiów podyplomowych. Najwięcej ankietowanych uznało negocjacje biznesowe, za najbardziej przydatną tematykę studiów podyplomowych (31%). Z kolei 24% przedsiębiorców wskazuje na zarządzanie produkcją i usługami, a 15% badanych na zarządzanie i marketing. Rozkład odpowiedzi na to pytanie przedstawia wykres 9.

<sup>3</sup> Pytanie wielokrotnego wyboru, z tego powodu suma procentów na wykresie nie sumuje się do 100.

### Najbardziej przydatna tematyka studiów podyplomowych

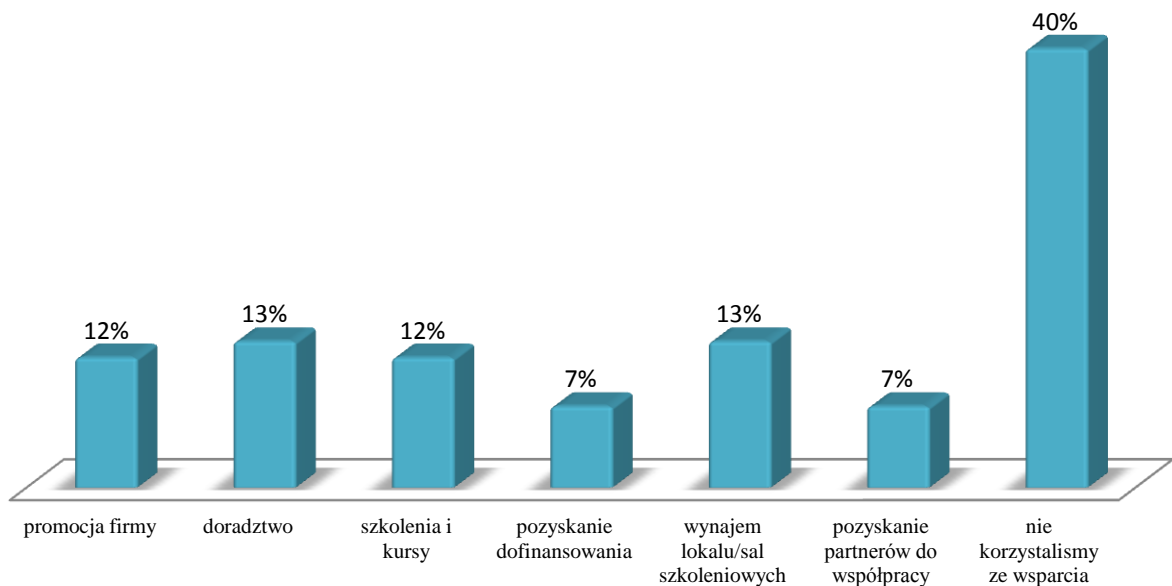


Wykres 9 Najbardziej przydatna tematyka studiów podyplomowych

Źródło: opracowanie własne

Ostatnie z pytań dotyczyło współpracy z instytucjami otoczenia biznesu. Jeśli chodzi o konkretną współpracę przedsiębiorstw z instytucjami otoczenia biznesu wskazywane były takie formy współpracy jak: wynajem lokalu/sal szkoleniowych (13%), doradztwo (13%), promocja firmy (12%) oraz szkolenia i kursy (12%). Jednakże najwięcej respondentów, bo aż 40% deklaruje, że nigdy nie korzystało ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu. Rozkład odpowiedzi na to pytanie prezentuje wykres poniżej.

## Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu



Wykres 10 Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu<sup>4</sup>

Źródło: opracowanie własne

### Podsumowanie

- Zdecydowana większość przedstawicieli przedsiębiorstw, która wzięła udział w badaniu ankietowym reprezentuje branżę usługowe (61%). Większość z badanych firm ulokowana jest w miejscowości między 10 a 50 tys. ludności (57%) oraz na terenach wiejskich (30%). W badaniu wzięli przede wszystkim udział przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (43%) a także mikro przedsiębiorcy (40%).
- Najwięcej respondentów (45%) wskazuje, że przedsiębiorstwo, które reprezentuje posiada plan działalności, jednakże jest on niesformalizowany i istnieje jedynie w świadomości właściciela bądź menadżera.
- Najwięcej respondentów deklaruje, że w ich regionie brakuje usług szkoleniowych i edukacyjnych (36%) oraz usług technologicznych (28%).
- Preferowane przez ankietowanych formy wsparcia szkoleniowego to: doradztwo w zakresie rozwoju firmy (66%), szkolenia i kursy specjalistyczne (55%). Najwięcej spośród badanych, bo aż 40% wyraża swoje zainteresowanie tematyką szkoleń związaną z zarządzaniem zasobami ludzkimi.

<sup>4</sup> Pytanie wielokrotnego wyboru, z tego powodu suma procentów na wykresie nie sumuje się do 100.

- Wśród badanych 70% preferuje bezpłatne szkolenia organizowane w odległości do 5 km od siedziby firmy. Jest to zdecydowana większość.
- Najwięcej ankietowanych uznało negocjacje biznesowe, za najbardziej przydatną tematykę studiów podyplomowych (31%). Z kolei 24% przedsiębiorców wskazuje na zarządzanie produkcją i usługami.
- Najwięcej respondentów, bo aż 40% deklaruje, że nigdy nie korzystało ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu.
- Przy współpracy przedsiębiorstw z instytucjami otoczenia biznesu stosunkowo często wskazywane były takie formy współpracy jak: wynajem lokalu/sal szkoleniowych (13%), doradztwo (13%), promocja firmy (12%) oraz szkolenia i kursy (12%).